

人を大切にする経営を目指して

～健康経営を軸としたひなたの職場づくり～

NEXT5E

めぐり続ける水と空気のために

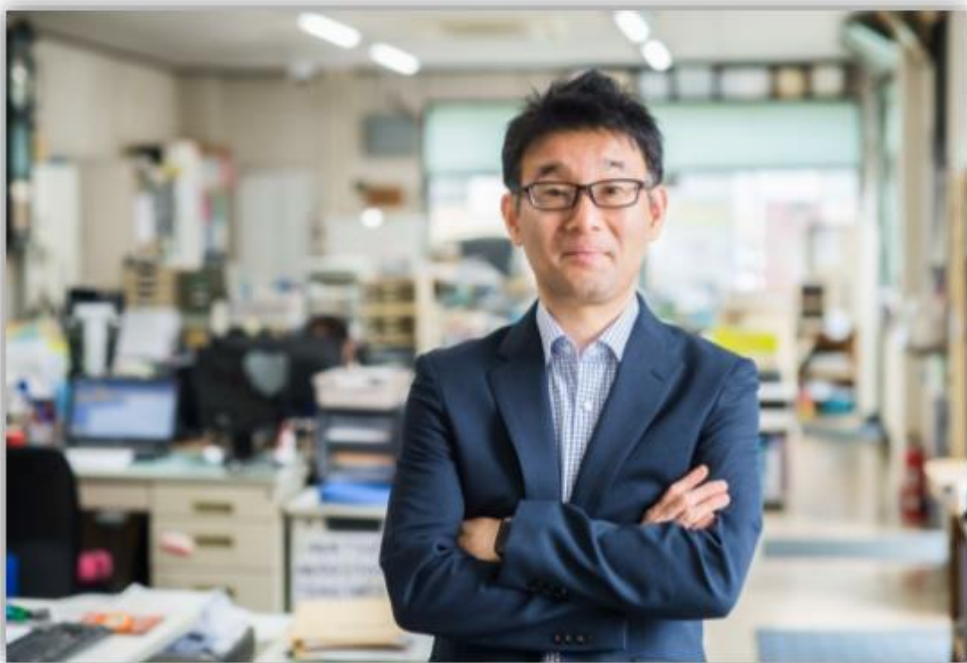


お陰様で創立50周年

江坂設備工業(株)



わたしが説明します！



発表者の紹介

氏名：鳥山貴生（とりやまたかお）

役職：代表取締役

入社年：2007年4月（13年目）

職歴：宮崎県県土整備部

出身校：宮崎県立大宮高等学校

国立宮崎大学土木工学科

一言：精一杯説明させていただきます。
よろしく願っています！！

説明の流れ

1. 事業概要
2. 健康経営導入の背景
3. 経営戦略としての健康経営
4. 健康経営は長期的視点で
5. 健康経営を社会課題解決に
6. SDG s 宣言

1. 事業概要

「給排水衛生設備」「空気調和設備」

設立 昭和44年6月 52期

工事高 11億4千万 2020.5

社員数 60名 男性51名 女性9名

平均年齢 44歳 平均在籍18年

35歳以下 16名 36-55歳 30名

55歳以上 14名

2. 健康経営の導入の背景 事業継続危機

- 健康寿命延伸
 - 若者の建設業離れ
 - 職場環境／コロナ
 - 育児介護・治療など抱える事情の多様性
- 働き方改革 人事×業務改革（DX）から
働く → 人を動かす → 人の力を重ねるへ

組織は次世代へ

トップダウン↓

チーム↓↑



コロナショック 社会／経済の変化

経済活動の回復→労働力確保困難

「人を大切にする企業」が支持される

社員の安全・安心を最優先とした職場環境

働きがい／働き安さを高める施策

エンゲージメント向上→生産性向上

利益とは、それ自体に価値があるものではなく、「どう使うか」によって価値が生まれます。私は社員の幸せを通じて社会に貢献するという考えのもと、未来への種まき、快適な職場づくり、地域貢献のために投資してきました。

伊那食品工業 塚越寛

3. 経営戦略としての健康経営

- **生産性向上・コミュニケーション**
社員意識調査 シグナルを見える化
組織と個人を繋ぐように設計
- **リスク回避・労働安全衛生法順守**
過重労働防止、健康診断結果改善
ストレスチェック 心・身体
の健康
事業活動と安全・健康は表裏一体

3. 1 生産性向上の視点

- ・ **コミュニケーション（量）の充実**

会社方針発表（年1）／経営会議（月1）

幹部会議（月2）／朝礼／1on1（育成）

メール週報／LINEWORKS／サイボウズ

動画（NHK テレ東）／書籍要約（Flier）

- ・ **社員意識調査の結果から、**

人事・賃金制度・福利厚生を重点に改善

人財育成：金・銀のタマゴプロジェクト



採用～ **成長支援** 適性検査
有期実習制度・教育機会提供
資格報奨金・奨学金返済支援
メンター制度、両親への手紙



40歳～ **後輩支援・安定収入**
ライフプラン支援(IDECO)
65歳定年延長へ H31.4～
円滑な技能継承を設計する

マズローの欲求を人事労務管理へ適用

5 自己実現の欲求

自分の能力を発揮したい

自律

教育機会全面支援、資格報奨金
難しい現場への挑戦

4 尊厳の欲求

集団から認められたい

社内表彰制度、育成面談 成長支援
顔を見ての挨拶、労い

3 社会的欲求

他人やグループと関わりたい

誕生祝、出産祝いなどライフイベントお祝い
慶弔休暇、メンター制度、花見、親睦会
マネジメントター、意見の言える化

2 安全の欲求

安心して生活したい

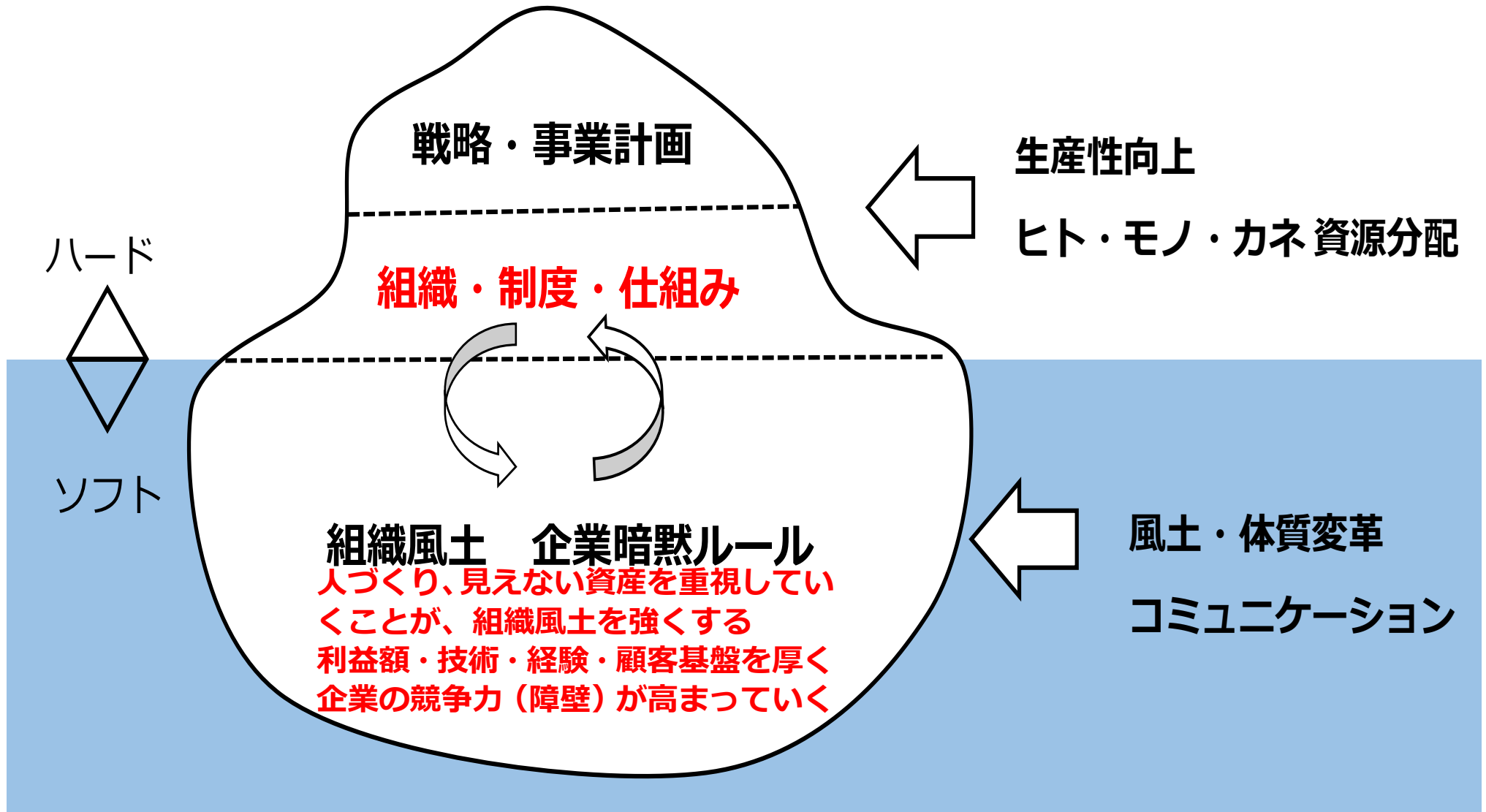
十分な福利厚生制度、保険・年金制度
退職金制度 快適な労働環境
家庭問題等、顧問弁護士無料相談

1 生理的欲求

生物として最低限の要求

普通の労働条件、賃金、有給休暇
この会社 ブラックじゃないよね？
会社独自のグレーな習慣廃止

支援は、仕組み。だが愛がある



金のタマゴ 人材（採用）が最大の経営戦略



新卒・中途採用 事前のリアルな情報開示
後輩が出来る ロールモデル 色々な生き方

メンター制度 技術・経験・生き方学ぶ



OJT 上司が部下の強み評価、キャリア支援



同年代の指導は納得感がある

11年&3年



9年&2年

銀のタマゴ ベテラン 強み弱み補完 確かな技術・リピーター多い



女性活躍 リフォーム営業

組織活性化、売上多層化、顧客満足 up



2019.11 リフォーム専門店オープン！

2020 コロナが。おうち時間充実へ

- ・ 経営の安定化 新設住宅着工減少 リフォーム市場は堅調
- ・ 多様な顧客接点 顧客ニーズ 長寿化 メンテナンス需要
- ・ コロナによる市場活気 巣ごもり キッチン・トイレ販売急増



チームビルディング



超地域密着マーケティング
成熟市場 モノからコトへ サービス化
専門工事業の水回りセレクトショップ
スタッフにお客様がつく時代へ
お客様の声 口コミが生まれる仕組み
チラシ WEB マーケティング MIX
デジタル化が進み、SR 体験が優位になる
心が繋がるサービスを現場・店舗で。

採用の変化・移住者（UIターン）受入れ

兵庫／新潟／滋賀県 **オンライン面接**

幅広い選択肢 不安解消 何度でも説明

夫婦でサーフィン



マスコットキャラクター-誕生！！

えさからば



キグルミビズさんとストーリー作成

LINE スタンプ作成

社員・顧客とのコミュニケーション増

ブランディング ファンを創る取組み

採用 リクルーティング

取引先 パートナーシップ

地域社会 CSV／SDG s

社員家族 エンゲージメント

一般顧客 マーケティング／PR

金融機関 事業計画・決算報告

HP／名刺等のデザインを統一

3. 2 リスク回避の視点

・心と身体健康づくり

協会けんぽ 「心の健康づくり」宣言

**健康診断、ストレスチェック、意識調査
を毎年6月に実施**

全社傾向を発表、改善意識を促す

**支援 産業医 社内産業カウンセラー
セクハラ・パワハラ相談 顧問弁護士**

産業医による新入社員サポート



- ・ **生活・働く場での多様な健康支援**
 - 産業医・特定保健指導 治療経過確認**
 - 付加検診推奨 (ガン・ピロリ菌、脳ドック)**
 - 婦人科検診会社負担 (乳・子宮がん健診)**
 - 配偶者との同日健診 お互いに関心を！**
 - 人間ドック負担 (1回/5年、60歳以上は毎年)**
 - インフルエンザ会社負担、禁煙報奨金**
 - 現場での健康KY 不安全行動・労災防止**

ラジオ体操第 1・2 健康KY実施



事業所 新型コロナウイルス感染症対策

マスク支給／消毒液／飛沫防止パーテーション

サーモグラフィ／高機能型換気（ロスナイ）

空間除菌脱臭機／加湿器の設置





BCP リスク管理 赤十字出張講座

**心肺蘇生、熱中症、
溺れた時、子ども
誤飲などの救助
法を全員で共有
同日、防災リュック
を支給した**

熊本地震復旧支援でじぶんごとに



健康ステーション設置 健康・福利厚生
メーカー様と企画 低糖・トクホ中心に



販売手数料を
下げ、値下げ
を実施

コミュニケーション
増加

・ 過重労働対策（残業対策）

**残業時間が、一定のラインを越える前に
所属長が面談、現場でのアドバイス、増員
など実施する**

**PCでのクラウド・リモート作業環境構築
定時に事業所内にチャイム 時は金なり**

**PC管理システムで帰宅メッセージ
深夜勤務あり、警備会社から会社へ連絡**

・ワークライフバランス推進

働きやすい職場 **ひなたの極認証第4号**

有給休暇取得 特に 長期休暇推奨

男性育休推奨 毎年1～2名取得

35歳～ ガン保険加入

長期休業補償保険加入 就業不能カバー

就業時間変更 時間単位有給

週休2日に挑戦 休日93→100日へ

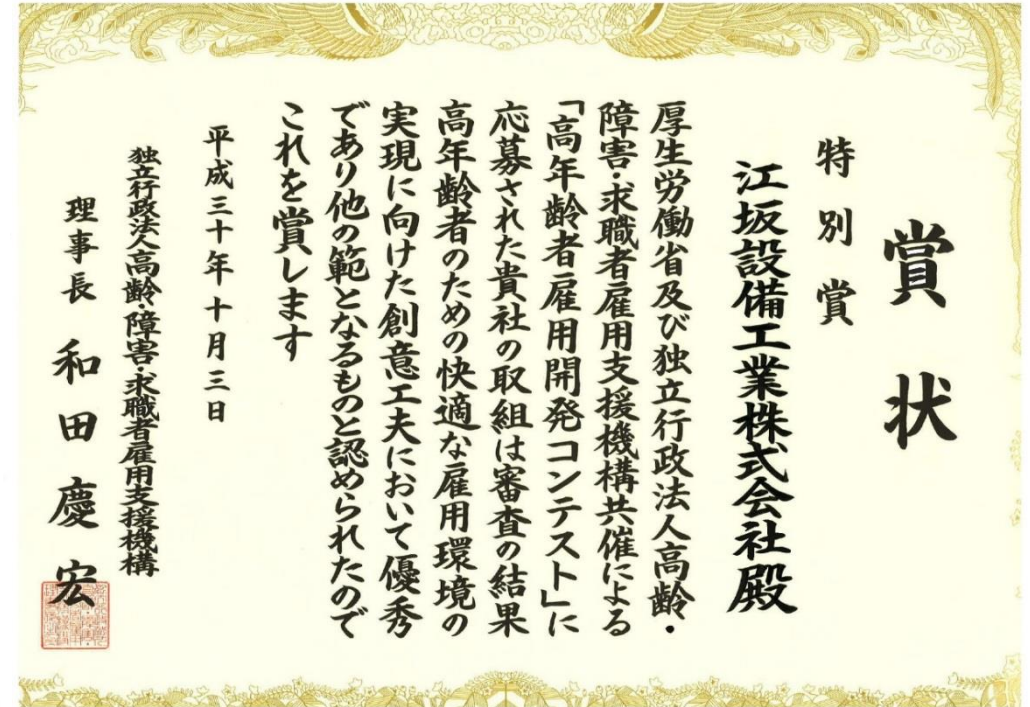
最優秀健康長寿推進賞

H30. 2

高齢者雇用コンテスト特別賞

H30.10

健康経営を軸に認証取得



経済産業省 健康経営優良法人 2021

我が社は、3年連続 上位500社

地域未来牽引企業 2020 認定



2021

健康経営優良法人

Health and productivity

ブライツ500



地域未来牽引企業

ひなたの極認証に向けて H30.8



数々の認証取得を情報発信すること

雇用環境改善、安心して働ける企業づくり

HPをリニューアル、認証による**信頼ブランド**
が、入社動機、マーケティングに直結する

既存の取組内容で足りない所を補う

休暇取得実態、要望により、**育児介護・学校行
事両立支援項目**を規則に追加した

認証のために追加した両立支援

取得時での内容確認、抱える事情を聴く体制

家族等の看護等に係る休暇 取得事由及び取得可能日数(対象 入社年数1年以上)

要件	内容	対象者	取得可能日数	
①	負傷又は疾病による治療 療養中の看病 通院等の世話 ※家族で看護者が見つからない時	配偶者、父母、 配偶者の父母 子(中学生以上)	2日 (基本日数 1人) 半日、日単位取得	子2人以上 加算+1日/人 例 子ども2人計3日 子ども3人計4日
②	小児健診(予防接種)、就学时健診 就学前入学説明会	子 (小学校6年まで)		
③	学校等の臨時休業 感染症による登校禁止 台風天災による登校禁止	子 (小学6年生まで)		
④	学校等行事への参加 入(園)学式、卒(園)業式、参観日、 学芸会、運動会、個人面談、 家庭訪問、PTA行事、各種説明会	子 (小学6年生まで)		

※取得可能日数残は、翌期に持ち越さない

※上記の事由による休暇取得の場合、証明出来る(連絡・案内文、通院確認出来るもの)ものを可能な限り提示すること(原本での提示、メール写真添付など)

50周年ブランディング 社有車デザインを一新、ひなたナンバーに ロゴを名刺、作業着、ヘルメットに貼付



防寒着・ベスト（女性）支給 アンケートしてデザインを決定



働き方改革 オフィスレイアウト変更 動線変更・コミュニケーション増加



整理整頓・断捨離する契機に！！

**4 健康経営は長期的視点で
様々な経営課題 緊急性・優先順位の低い
健康状態は個々によって違う 腰が重い**

**健康経営は、社員一人ひとりが参画しやすい
多様なしかけを設け、自走に結びつける
息の長い取り組みであることを覚悟する
必要がある →生産性向上という果実**

4. 1 健康経営の効果

社員さんの声

「以前の会社より良くなった気がする！」

若手の採用について、計画的に実施

離職率低下 経験産業→生産性向上

最近、結婚が増えてきた→子誕生

そうだ、家を建てよう！！→経済循環

自らの人生に覚悟持つ 自律的な働き方

5. 健康経営を社会課題解決に

50周年記念事業

小学校へ洋式トイレプレゼント

「スマイルトイレプロジェクト」

洋式化率低い宮崎県 コロナ感染対策

和便器が多く、子ども達が排泄を我慢

衛生（健康）問題を本業で解決

宮崎市内小学校 16校へ寄付

2020 小松台 生目台西 大塚 宮崎西小
西池小 (バリアフリースイレ)

社員さんより
超喜びますね!!

娘より
お父さんありがとう!!

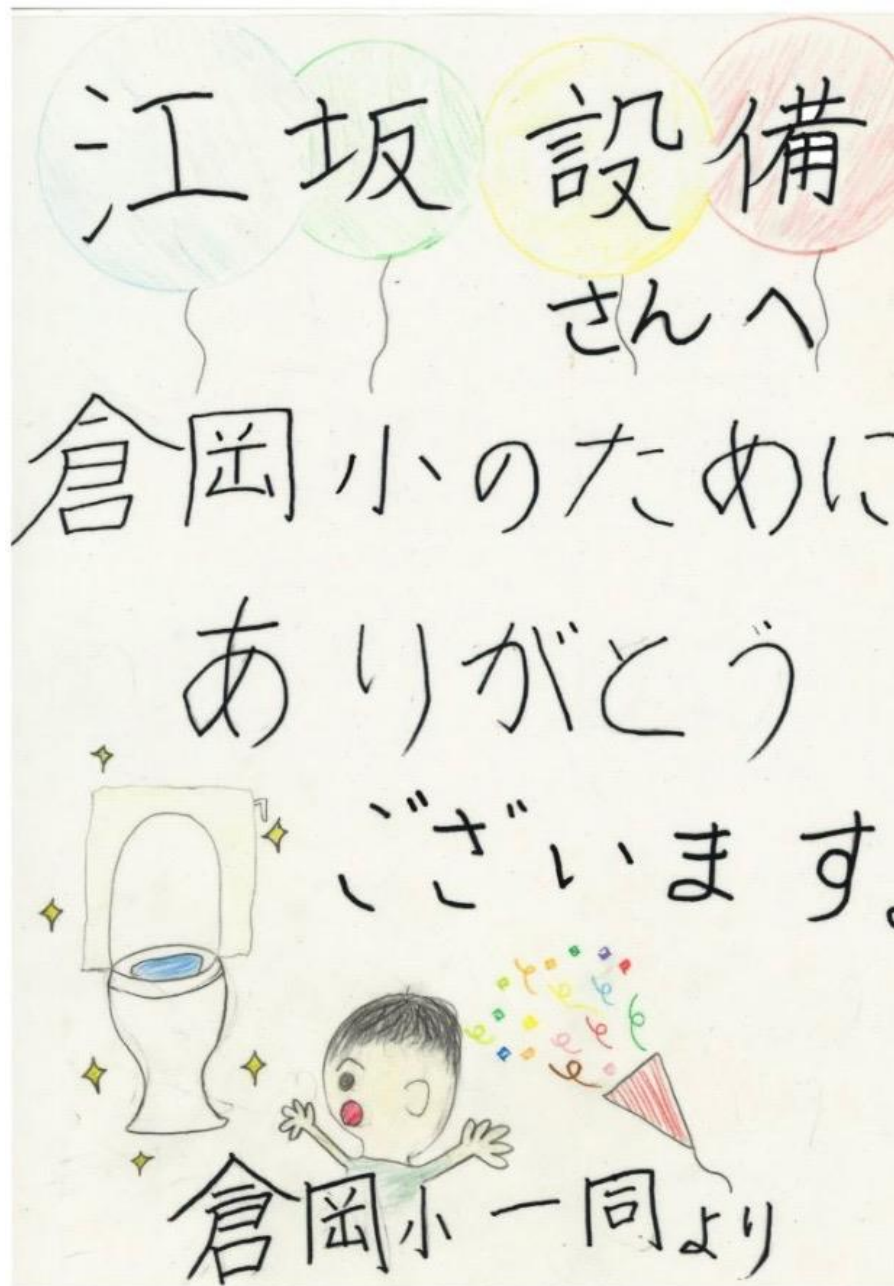
子どもさん
がまんせんで
いいし!!



R3.1 西池小へバリアフリートイレ寄贈

教職員・少人数生徒・災害避難時の公共利用





感謝状を社内掲示

**子供たちの喜びを
みんなに届けたい！**

6. SDGs宣言 2020.2

売り手よし 買い手よし 世間よし

働き手よし 未来（次世代）よし

「真剣に」「創造的に」「選択と集中」

自社の強みを何で貢献するのか？

企業理念・事業目的の共有 意識の醸成

最後に

社員さんそれぞれの夢・生き方がある

それを支えるのは、

「健康」と「安心して働ける環境」

江坂設備工業は、生き甲斐サポートとして

皆が皆を応援する社風づくりを行ってい

きます

ご静聴ありがとうございました！！



アマビエえさかつぱくん

早くコロナ落ち着きますように！！

参考文献 日本でいちばん社員のやる気が上がる会社－家族も喜ぶ福利厚生100

日本でいちばん大切にしたい会社ができる100の指標

ポストコロナを生き抜く術 強い会社の人を大切にする経営

困難に立ち向かう経営者へ

著／坂本光司

未広がりもいい会社をつくる

著／塚越寛