

特 徴	えさかショールーム	メーカーショールーム
取り扱い商品	複数メーカーの製品を展示	自社製品のみを展示
商品の幅	キッチン、浴室、トイレ等幅広い	特定ブランドの製品ラインナップ
コンサルティング	リフォーム全体のプランニングに重点	自社製品の特徴や技術説明に重点
スタッフの専門性	リフォーム全般に関する幅広い知識	自社製品に特化した専門知識
サービス範囲	設計から施工、メンテナンスまで	主に製品展示と説明に特化
地域密着性	宮崎市に特化した地域密着型	全国展開の大手メーカー
販売促進	リフォーム全体に対する特典	自社製品限定の特典が中心
比較検討	複数メーカー売れ筋製品を比較検討	同一メーカー内での比較のみ
リフォーム工事費	商品代+工事費 パック価格で明示	自ら、施工会社を探し、見積依頼
来店目的	総合的なリフォームプランニング	特定ブランドや製品の詳細確認